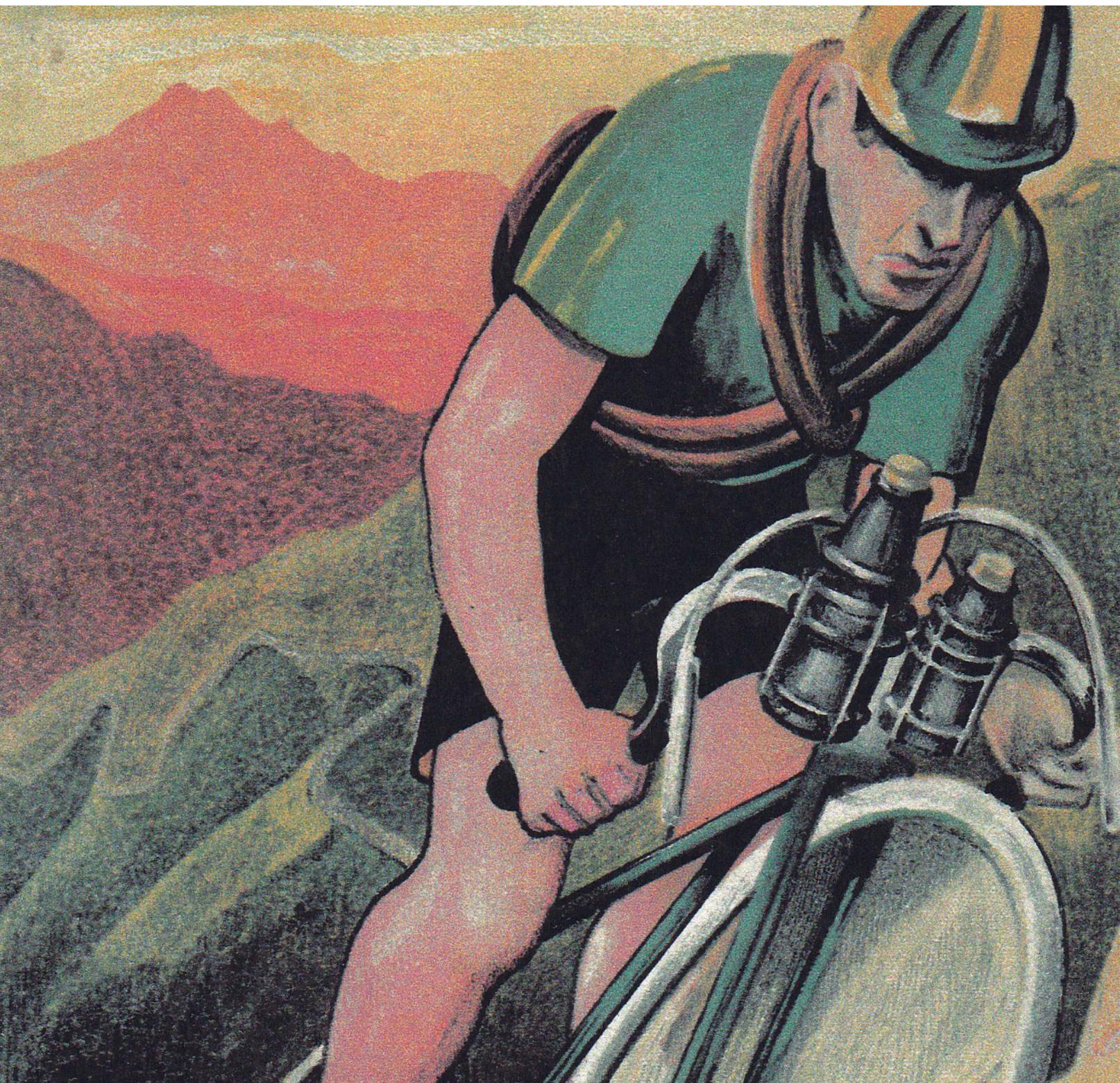


TERRA PLANA

Zeitschrift für Kultur, Geschichte, Tourismus und Wirtschaft

Sarganserland, Werdenberg, Obertoggenburg, Fürstentum Liechtenstein, Bündner Herrschaft und Gaster

2 • 2021



Fr. 19.-

150 Jahre Veloclubs im Sarganserland • Als die Kletterei in Mode kam • Von Lehenszins, Fall, Gläss und Fasnachtshennen • Das Öl in den Köpfen • Die dörfliche Oberschicht des 18. und 19. Jahrhunderts • Faszinierende Skulpturenwelten in weitläufigen Parkanlagen • Geologie des Alpenrheintales • «Kultur ist der Leim in einer Gesellschaft»



- 3 150 Jahre Veloclubs im Sarganserland** | Felix Hartmann, Vilters
- 11 Als die Kletterei in Mode kam** | Reinhold Meier, Wangs
- 19 Von Lehenszins, Fall, Gläss und Fasnachtshennen** |
Gaudenz Schwitter, Herrliberg
- 25 Das Öl in den Köpfen** | Beat Moser, Wil
- 31 Die dörfliche Oberschicht des 18. und 19. Jahrhunderts** |
Claudio Stucky, Buchs
- 39 Faszinierende Skulpturenwelten in weitläufigen Parkanlagen** |
Andrin Schütz, Arosa/Stäfa
- 47 Geologie des Alpenrheintales** | Peter Zwahlen, Sargans
- 57 «Kultur ist der Leim in einer Gesellschaft»** |
Christian Imhof, Untervaz

Impressum

Zeitschrift für Kultur, Geschichte, Tourismus und
Wirtschaft. Verbreitungsgebiet: Sarganserland,
Werdenberg, Obertoggenburg, Gaster, Bündner
Herrschaft und Fürstentum Liechtenstein.
ISSN 0257-6686

51. Jahrgang
Auflage: 1582 (WEMF-verbreitete Auflage)

Erscheinungsweise: 4 x pro Jahr:
Ende März, Juni, September, Dezember
Abo-Service:
Abo: Fr. 64.– pro Jahr, Einzelnummer: Fr. 19.–
Sarganserländer Druck AG, 8887 Mels

Zeughausstrasse 50, Postfach 34
E-Mail: abonnemente@sarganserlaender.ch

Herausgeber, Verlag und Produktion:
Sarganserländer Druck AG, 8887 Mels
Tel. 081 725 32 32, Fax 081 725 32 30
E-Mail: terraplana@sarganserlaender.ch

Redaktion: Susan Rupp

Verlag: Thomas Ambühl

Inserate:
Mediaservice, 8887 Mels, Tel. 081 725 32 65
E-Mail: mediaservice@sarganserlaender.ch

Die in dieser Zeitschrift publizierten Artikel und Inserate
dürfen von Dritten weder ganz noch teilweise kopiert,
bearbeitet oder sonst wie verwertet werden. Ausge-
schlossen ist insbesondere auch eine Einspeisung auf
Online-Dienste. Jeder Verstoß gegen dieses Verbot wird
rechtlich verfolgt.

Titelbild:

Werbekarte der Tour de Suisse 1933.
Mehr dazu im Beitrag ab Seite 3.

Bild diese Seite: Sonnenblume von Gianluca Volpe.